



Corrigé type (24.5/20)

Abc, abc, b, ab, ab, ab, ac

Critères : Performance environnementale, Mise en marché, Protection offerte au produit

Les fonctions commerciales du conditionnement : Communiquer ; Informer ; Contribuer à différencier le produit de ses concurrents ; Attirer et séduire

Finalités : aux propriétés de barrière ; de sélectivité des emballages et à la sécurité sanitaire des aliments emballés

Sur la base de leur affinité pour ces deux milieux

Étapes : 1) sélection des emballages à évaluer ; 2) élaboration et application d'une grille d'évaluation ; 3) analyse et interprétation qualitative des résultats de la grille

Puisqu'un aliment mal emballé risque d'être contaminé, de fuir ou de se détériorer plus rapidement, occasionnant des pertes évitables

Dosage de paracétamol : voir le TP

Dosage par SAA : voir le TP

NB : la consultation aura lieu le lundi au niveau de votre salle de cours à 12h